

2023-2029年中国体外诊断 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体外诊断市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。体外诊断产品主要由诊断设备（仪器）和诊断试剂构成。根据我国国家食品药品监督管理局（SFDA）的《医疗器械分类目录》标准，体外诊断设备属于临床检验分析仪器类。体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。中企顾问网发布的《2023-2029年中国体外诊断市场深度评估与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 体外诊断行业发展综述第一节 体外诊断行业定义及分类一、体外诊断定义二、体外诊断的内涵及市场分类三、体外诊断行业特征分析四、体外诊断的发展意义第二节 体外诊断行业发展模式一、“仪器+试剂”一体化分析二、代理商模式分析第三节 中国体外诊断技术发展的历史进程一、新中国成立至20世纪70年代：行业原始萌芽时代二、20世纪80年代：体外诊断规范标准化时代三、20世纪90年代：体外诊断大发展的孕育时代四、21世纪初叶前十年：体外诊断现代化发展时代五、21世纪第二个十年开始至今：体外诊断进入全新的里程碑第四节 体外诊断行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、体外诊断产品成本构成2、精细化学品行业发展状况及影响3、诊断酶、抗原抗体发展状况及影响4、机械零部件行业发展状况及影响5、光学仪器行业发展状况及影响五、行业下游应用场所分析1、医院应用市场及需求分析2、体检中心应用市场及需求分析3、疾控中心应用市场及需求分析4、血站应用市场及需求分析5、家庭应用市场及需求分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（pest）第一节 体外诊断行业

政治法律环境（p）一、行业监管体制二、行业发展相关政策1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》4、《生物产业发展规划》5、《促进生物产业加快发展的若干政策》三、行业法律法规1、《医疗器械监督管理办法》2、《体外诊断仪器注册管理办法修正案》3、《医疗器械经营质量管理规范》4、《临床化学体外诊断仪器（盒）通用技术要求》5、《体外诊断试剂临床试验技术指导原则》6、《定性检测体外诊断仪器（盒）产品技术审评规范（2016版）》

第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）一、体外诊断产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、体外诊断产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）一、行业技术发展水平分析二、体外诊断技术专利数量分析三、体外诊断技术发展趋势预测四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析一、全球体外诊断行业的发展概况及特点二、全球体外诊断行业市场规模分析三、全球体外诊断行业竞争格局四、全球体外诊断市场区域分布五、全球体外诊断领先企业介绍及在华布局分析1、罗氏诊断2、丹纳赫3、西门子医疗4、雅培5、赛默飞世尔6、美艾利尔7、希森美康8、生物梅里埃9、美国伯乐10、碧迪医疗

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国1、美国体外诊断行业发展概况2、美国体外诊断行业市场规模分析3、美国体外诊断行业占全球市场份额4、美国体外诊断市场前景预测二、欧洲1、欧洲体外诊断行业发展概况2、欧洲体外诊断行业市场规模分析3、欧洲体外诊断行业占全球市场份额4、欧洲体外诊断市场前景预测三、日本1、日本体外诊断行业发展概况2、日本体外诊断行业市场规模分析3、日本体外诊断行业占全球市场份额4、日本体外诊断市场前景预测

第四节 国内外体外诊断产品标准体系研究一、国外体外诊断产品相关标准现状调研1、iso体外诊断产品相关标准现状调研2、欧盟体外诊断产品相关标准现状调研3、美国体外诊断产品相关标准现状调研二、中国体外诊断产品相关标准现状调研三、国内外标准比较分析1、标准数量比较2、标准类型比较3、标准内容比较四、对中国体外诊断产品标准体系建设的建议1、继续加强体外诊断产品标准的制修订2、完善体外诊断领域标准体系，加强标准协调性研究3、做好基础研究和储备，加强重点标准的制修订4、加大标准宣贯力度，提高标准执行能力

第二部分 行业深度分析

第四章 中国体外诊断行业运行现状分析

第一节 中国体外诊断行业发展状况分析一、中国体外诊断行业发展历程和阶段二、中国体外诊断行业发展概况及特点三、中国体外诊断行业发展驱动因素1、人口老龄化2、医保覆盖率及支出不断增加3、人均收入增加4、技术创新不断加强

第二节 2019-2022年体外诊断行业运行现状分析一、中国体外诊断行业投资规模分析二、中国体外诊断行业市场规模分析三、中国体外诊断行业利润总额分析四、中国居民体外诊断人均费用

第三节 2019-2022年中国体外诊断行业企业

分析一、体外诊断行业生产企业数量分析二、体外诊断行业销售企业数量分析三、体外诊断行业外资企业占比分析四、从业人员数量分析

第四节 中国体外诊断产品批准注册情况分析一、国内三类体外诊断及进口产品注册状况分析1、国产三类体外诊断产品注册数量及占比分析2、三类进口体外诊断产品注册数量及占比分析二、国内注册化学发光产品企业数量分析三、国内注册化学发光产品数量分析

第五章 2023-2029年中国体外诊断市场供需分析

第一节 中国体外诊断市场供给分析一、中国体外诊断试剂供给状况分析1、中国体外诊断试剂产品产量分析2、重点企业产能及占有份额二、中国体外诊断仪器供给状况分析1、体外诊断仪器产品产值分析2、重点企业产能及占有份额

第二节 中国体外诊断市场需求分析一、中国体外诊断试剂市场需求分析1、中国体外诊断试剂需求市场2、中国体外诊断试剂客户结构3、中国体外诊断试剂需求的地区差异4、2023-2029年中国体外诊断试剂需求规模预测分析二、中国体外诊断仪器市场需求分析1、中国体外诊断仪器需求市场2、中国体外诊断仪器客户结构3、中国体外诊断仪器需求的地区差异4、2023-2029年中国体外诊断仪器需求规模预测分析

第三节 体外诊断市场应用及需求预测分析一、体外诊断应用市场总体需求分析1、体外诊断应用市场需求特征2、体外诊断应用市场需求总规模二、2023-2029年体外诊断行业领域需求量预测分析三、家庭应用领域体外诊断需求分析预测

第六章 体外诊断所属行业进出口分析

第一节 体外诊断试剂所属行业进出口市场分析一、体外诊断试剂进出口的特点分析二、体外诊断试剂进出口地区分布情况分析三、体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营五、体外诊断试剂进出口市场分析1、体外诊断试剂进出口结构2、体外诊断试剂进出口总额分析六、体外诊断试剂进出口产品结构分析1、行业进口产品结构2、行业出口产品结构

第二节 体外诊断仪器进出口市场分析一、体外诊断仪器进出口的特点分析二、体外诊断仪器进出口地区分布情况分析三、体外诊断仪器进出口的贸易方式及经营企业分析四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营五、体外诊断仪器进出口市场分析1、体外诊断仪器进出口结构2、体外诊断仪器进出口总额分析六、体外诊断仪器进出口产品结构分析1、行业进口产品结构2、行业出口产品结构

第三部分 市场全景调研

第七章 中国体外诊断试剂行业发展分析

第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2022年体外诊断试剂行业运行现状分析一、体外诊断试剂行业投资规模分析二、体外诊断试剂行业市场规模分析三、体外诊断试剂产品结构分析四、行业企业发展规模分析

第三节 中国体外诊断试剂细分市场分析一、免疫诊断试剂市场分析1、免疫诊断试剂主要种类及应用2、免疫诊断试剂市场规模分析3、免疫诊断试剂市场需求分析4、免疫诊断试剂技术水平分析5、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景二、生化诊断试剂市场分析1、生化诊断试剂主要种类及应用2、生化诊断试剂市场规模分析3、生化诊断试剂市场需求分析4、生化诊断试剂技术水平分析5、生

化诊断试剂市场发展趋势及前景三、血液学检测试剂市场分析1、血液学检测试剂主要种类及应用2、血液学检测试剂市场规模分析3、血液学检测试剂市场需求分析4、血液学检测试剂技术水平分析5、血液学检测试剂市场发展趋势及前景四、分子诊断试剂市场分析1、分子诊断试剂主要种类及应用2、分子诊断试剂市场规模分析3、分子诊断试剂市场需求分析4、分子诊断试剂技术水平分析5、分子诊断试剂市场发展趋势及前景五、其他诊断试剂市场分析1、其他诊断试剂主要种类及应用2、其他诊断试剂市场规模分析3、其他诊断试剂市场需求分析4、其他诊断试剂技术水平分析5、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

第四节 体外诊断试剂的“两票制”采购模式一、体外诊断试剂采购现状分析1、集中采购，标准不一2、自主招标，弊端明显3、厂商投放，扰乱市场4、成本核算，因素复杂二、“两票制”模式对厂商影响1、生产企业急需转型升级2、代理商面临两极分化三、医疗机构的对策与措施1、完善厂商选择标准2、主动落实“两票制”政策3、积极参与集中招标4、自主采购灵活多样5、建立过程管理与溯源体系

第五节 中国体外诊断试剂市场发展趋势及前景一、中国体外诊断试剂技术发展趋势预测分析二、中国体外诊断试剂市场规模预测分析三、中国体外诊断试剂市场发展潜力

第八章 中国体外诊断仪器行业发展分析

第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2022年体外诊断仪器行业运行情况

一、行业投资规模分析二、行业市场规模分析三、行业生产总值分析四、行业企业发展规模分析

第三节 中国体外诊断仪器细分市场

一、生化分析仪市场分析1、生化分析仪主要种类及应用2、生化分析仪市场规模分析3、生化分析仪市场需求分析4、生化分析仪技术水平分析5、生化分析仪市场发展趋势及前景二、化学发光仪市场分析1、化学发光仪主要种类及应用2、化学发光仪市场规模分析3、化学发光仪市场需求分析4、化学发光仪技术水平分析5、化学发光仪市场发展趋势及前景三、酶标分析仪市场分析1、酶标分析仪主要种类及应用2、酶标分析仪市场规模分析3、酶标分析仪市场需求分析4、酶标分析仪技术水平分析5、酶标分析仪市场发展趋势及前景四、PCR仪市场分析1、PCR仪主要种类及应用2、PCR仪市场规模分析3、PCR仪市场需求分析4、PCR仪技术水平分析5、PCR仪市场发展趋势及前景

第四节 中国体外诊断仪器市场发展趋势及前景一、中国体外诊断仪器技术发展趋势预测分析二、中国体外诊断仪器行业市场规模预测分析三、中国体外诊断仪器行业市场前景

第九章 体外诊断细分领域发展分析

第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析一、行业细分领域市场结构二、行业细分领域结构特征分析三、行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 生化诊断市场分析一、产品主要应用领域分析二、该类产品发展优势分析三、生化诊断企业竞争格局分析四、生化诊断未来发展趋势预测五、2023-2029年生化诊断市场份额占比预测分析

第三节 免疫诊断市场分析一、主要应用领域分析二、最新技术发展动态三、免疫诊断市场份额占比分析四、国内外发展对比

五、免疫诊断市场发展趋势预测第四节 分子诊断市场分析一、分子诊断临床应用分析二、主要产品特点市场份额占比分析三、分子诊断未来发展方向四、分子诊断市场前景预测分析第五节 微生物诊断市场分析一、微生物诊断临床应用分析二、主要产品特点市场份额占比分析三、微生物诊断未来发展方向四、微生物诊断市场前景预测分析第六节 血液诊断市场分析一、血液诊断临床应用分析二、主要产品特点市场份额占比分析三、血液诊断未来发展方向四、血液诊断市场前景预测分析第七节 即时诊断（poc）市场分析一、应用领域分析二、发展水平分析三、即时诊断市场份额占比分析四、市场发展趋势及前景预测分析 第四部分 竞争格局分析第十章 体外诊断行业产业集群分析第一节 中国体外诊断区域市场分析一、中国体外诊断行业企业区域分布二、中国体外诊断产业集群发展现状调研三、中国体外诊断产业投资区域分析第二节 珠三角一、珠三角地区行业发展概况二、珠三角地区行业企业数量占比三、珠三角地区行业市场份额占比四、珠三角地区行业市场发展特点五、珠三角地区行业生产总值分析六、珠三角地区行业竞争力优势分析七、珠三角地区行业发展趋势预测第三节 长三角一、长三角地区行业发展阶段二、长三角地区行业企业竞争格局分析三、长三角地区行业市场份额占比四、长三角地区行业市场发展特点五、长三角地区行业生产总值分析六、长三角地区行业竞争力优势分析七、长三角地区行业发展趋势预测第四节 京津冀一、京津冀地区行业发展概况二、京津冀地区行业企业发展特色三、京津冀地区行业市场份额占比四、京津冀地区行业市场发展特点五、京津冀地区行业生产总值分析六、京津冀地区行业竞争力优势分析七、京津冀地区行业发展趋势预测第五节 其他地区市场分析一、四川省体外诊断市场分析二、陕西省体外诊断市场分析三、新疆省体外诊断市场分析四、湖北省体外诊断市场分析五、福建省体外诊断市场分析 第十一章 体外诊断行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、体外诊断行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、体外诊断行业swot分析1、体外诊断行业优势分析2、体外诊断行业劣势分析3、体外诊断行业机会分析4、体外诊断行业威胁分析第二节 体外诊断行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节 体外诊断行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 体外诊断行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势预测第五节 体外诊断行业销售渠道分析一、体外诊断行业营销模式分析1、直销模式2、代理模式二、体外诊断行业销售模式分析1、自建渠道2、通过专业经销商3、与产业链上大额营销单位合作4、互联网销售三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第六节 体外诊断行业透明营销的需求分析一、市场营销和透明营销二、透明营销在体外诊断行业的需求分析三、透明营销的特色1、产品质量透明营销2、产品价格透明营销3、产品促销中的透明营销四、透明营销的作用1

、保证产品合格生产2、透明营销是时代产物3、促进医疗企业参与国际竞争 第十二章 体外诊断行业领先企业经营形势分析第一节 上海科华生物工程股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第二节 中山大学达安基因股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第四节 三诺生物传感股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第五节 中生北控生物科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第六节 北京九强生物技术股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第七节 迈克生物股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第八节 上海复星长征医学科学有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第九节 北京利德曼生化股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析第十节 广州万孚生物技术股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业销售渠道及网络三、企业研发实力分析四、企业经营情况分析五、企业产品结构分析六、企业竞争优势分析 第五部分 发展前景展望第十三章 体外诊断行业发展趋势及前景预测分析第一节 2023-2029年体外诊断市场发展前景一、2023-2029年体外诊断市场发展潜力二、2023-2029年体外诊断市场发展前景展望三、2023-2029年体外诊断细分行业发展前景预测第二节 2023-2029年体外诊断市场发展趋势预测分析一、2023-2029年体外诊断行业发展趋势预测分析1、系统化2、集成化3、自动化4、信息化5、个体化6、小型化7、便利化二、2023-2029年体外诊断行业产品发展方向1、个体化2、床旁化3、便易化三、2023-2029年体外诊断细分市场发展趋势预测分析第三节 2023-2029年中国体外诊断行业供需预测分析一、2023-2029年中国体外诊断行业企业数量预测分析二、2023-2029年中国体外诊断行业市场规模预测分析三、2023-2029年中国体外诊断行业需求规模预测分析四、2023-2029年中国体外诊断行业供需平衡预测分析 第十四章 体外诊断行业投资特性及风险防范第一节 体外诊断行业投资特性分析一、体外诊断行业进入壁垒分析1、销售渠道壁垒2、服务能力壁垒3、客户转换壁垒4、资金壁垒5、人才壁垒二、体外诊断行业盈

利因素分析三、体外诊断行业盈利模式分析第二节 2023-2029年体外诊断行业发展的影响因素

一、有利因素1、政策大力支持2、慢性病、传染病发病率居高不下3、国内技术水平的提高4、互联网+带来新机遇5、医药卫生体制改革推进行业发展二、不利因素1、国际巨头竞争压力大2、行业市场集中度不高、产品同质化严重3、行业研发水平偏低4、人口红利消失第三节 2023-2029年体外诊断行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第四节 2023-2029年体外诊断行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范第五节 中国体外诊断行业投资建议一、体外诊断行业未来发展方向二、体外诊断行业主要投资建议三、中国体外诊断企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十五章 体外诊断行业面临的挑战及机遇第一节 体外诊断行业发展面临的挑战与机遇一、体外诊断行业发展面临的挑战1、核心技术仍待突破2、人才匮乏3、研发投入成本高二、体外诊断行业面临的机遇1、增长空间大2、行业发生结构性变化，细分行业龙头企业形成3、新产品和新技术不断出现4、互联网+、大数据和健康管理的新机遇5、国际化带来销售与研发机会6、市场下沉及分级诊疗改革7、渠道下沉及分级诊疗改革为企业带来机遇8、行业面临投资热潮第二节 当代体外诊断行业问题及风险防范一、体外诊断的行业问题与探讨二、体外诊断技术的局限性1、精准医疗的局限性2、基因诊断的局限性三、过度诊断的问题与风险防范四、行业资本化的管控第三节 中国体外诊断行业发展对策一、政府积极鼓励和扶持二、产品注册收费，应予不收、缓收或少收三、积极加强行业自律与自身建设四、加强产学研技术转化五、通过各种方式推进行业发展六、加强创新人才建设七、加强品牌建设，发挥品牌效应 第十六章 体外诊断行业并购重组案例分析第一节 珀金埃尔默收购德国自免巨头欧蒙医学一、案例简介二、并购上市三、并购重组的模式分析四、并购重组后达到的效果五、融资方式分析第二节 科华生物收购广东新优55%股权一、案例简介二、并购上市三、并购重组的模式分析四、并购重组后达到的效果五、融资方式分析第三节 润达医疗收购瑞莱生物一、案例简介二、并购上市三、并购重组的模式分析四、并购重组后达到的效果五、融资方式分析第四节 瑞莱生物收购百奥泰康一、案例简介二、并购上市三、并购重组的模式分析四、并购重组后达到的效果五、融资方式分析第五节 金宇车城并购安必平100%股权一、案例简介二、并购上市三、并购重组的模式分析四、并购重组后达到的效果五、融资方式分析 第十七章 体外诊断行业发展战略研究及建议第一节 对中国体外诊断品牌的战略思考（ZY ZS）一、体外诊断品牌的重要性二、体外诊断企业品牌的现状分析三、体外诊断品牌战略管理的策略第二节 体外诊断行业投资战略研究一、2023-2029年体外诊断企业投资战略二、2023-2029年体外诊断行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略第三节 体外诊断行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表 2022年全球体外诊断行业市场规模分析图表 2019-2022年体外诊断行业投

资规模分析图表 2019-2022年体外诊断行业资产规模分析图表 2019-2022年体外诊断行业市场规模分析图表 2023-2029年中国体外诊断行业市场规模预测分析图表 2023-2029年中国体外诊断行业需求规模预测分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345033.html>